福建美益新材料科技有限公司

2022 年度企业社会责任报告

编制日期：2023 年 5 月 10 日

目录

一、前 言 3
二、公司简介 3
三、立足诚信，长远发展 5
四、携手员工，发展共赢 6
五、服务客户，精益求精 9
六、聚焦环境、创建绿色生产线 10
七、热心公益，彰显社会责任 11

福建美益新材料科技有限公司
企业社会责任报告

一、前 言

1、企业社会责任是指企业在创造利润的同时，还要承担起对利益相关者和全社会的责任，以实现企业发展与经济社会协调、可持续发展的统一。社会责任包括商业道德、生产安全、职业健康、保护劳动者的合法权益、节约资源、社会公益等。

2、福建美益新材料科技有限公司作为一家民营企业，在企业发展壮大的同时，也须对国家和社会的全面发展、自然环境和资源的合理保护，职工、客户、消费者、供应商等利益相关者承担相应的责任，实现公司与社会的全面、协调、可持续发展。

3、本公司发布《福建美益新材料科技有限公司社会责任报告书》，系统阐述本公司响应国家号召，把社会责任融入企业经营，构建社会主义和谐社会的具体行动，是根据《公司法》和《公司章程》的有关规定，结合公司在履行社会责任方面的实际情况编制。

二、公司简介

福建美益新材料科技有限公司成立于 2016 年，是集研发、设计、生产、施工于一体的高新技术企业。公司精心耕耘“海绵城市”领域，致力于成为城市高品质发展的参与者和引领者。公司主营产品涵盖了海绵城市透水铺装材料及配套产品等。

福建美益新材料科技有限公司是美益集团在新型建筑材料领域战略布局的载体，公司紧握时代机遇，积极投入国家海绵城市建设，拥有以多专业的博士-硕士为主体的研发团队，获得专利100多项。公司成功研发出MEON高性能生态透水材料，引进德国进口全自动设备进行规模化生产，该产品成功应用于厦门金砖市政提升、厦门轨道交通沿线市政提升，深圳前海石公园改造、深圳前海市政道路建设，武汉世界军运会市政提升等重点项目。

福建美益新材料科技有限公司始终秉承“敬畏客户，品质安全，诚信共赢”的核心价值观，持续为客户提供优质放心的产品和服务。凭借强大的综合优势，美益新材料已收获“厦门市专精特新企业”、“厦门市科技小巨人领军企业”、“福建省科技小巨人领军企业”、“国家工信部专精特新小巨人企业”、“国家高新技术企业”等众多荣誉。

公司聚焦于海绵城市系列产品的生产及应用研发，目前已有产品包括：砂基透水砖、透水精仿石材、彩色透水地坪、水泥基透水砖以及配套透水产品等。公司引进德国进口全自动设备进行规模化生产，年产能达300万㎡。

公司自成立以来，通过了ISO9001/ISO14001/ISO45001质量、环境、职业健康安全管理体系认证，不断创新发展，获得20余项专利证书。

表1 公司获得荣誉、认证及发明专利

序号	证书名称	证书编号	有效期起	有效期止	颁发机构
1	质量管理体系认证证书	00221Q23639ROM-2	2021年6月17日	2024年6月17日	方圆标志认证集团
2	职业健康管理体系认	00221S21930ROM-2	2021年6	2024年6	方圆标志

	证证书		月 17 日	月 17 日	认证集团
3	环境管理体系认证证书	00221E32168ROM-2	2021 年 6 月 17 日	2024 年 6 月 17 日	方圆标志认证集团
4	国家专精特新“小巨人”企业		2020 年 11 月		工业和信息化部
5	高新技术企业	GR202035100594	2020 年 12 月 1 日	2023 年 12 月 1 日	厦门市科学技术局
6	一种新型透水砖	ZL202020429365.7	2020 年 3 月 30 日	2030 年 3 月 30 日	国家知识产权局
7	一种便于安装的透水砖	ZL202020427206.3	2020 年 3 月 30 日	2030 年 3 月 30 日	国家知识产权局
8	一种组合式透水砖	ZL202020429345	2020 年 3 月 30 日	2030 年 3 月 30 日	国家知识产权局
9	一种用于透水砖的运输装置	ZL202121181980.1	2021 年 5 月 28 日	2031 年 5 月 28 日	国家知识产权局
10	一种花园植物栽种用地面路缘石	ZL202121184220.6	2021 年 5 月 28 日	2031 年 5 月 28 日	国家知识产权局

三、立足诚信，长远发展

诚信是中华民族的传统美德，是中国道德文化的核心。意识是行动的前提，理念是建设的基础，为建设诚信经营体系，近年来，公司组织全体员工认真学习和实践“以诚实守信为荣、以见利忘义为耻”的社会主义荣辱观，大力开展诚信教育，不断强化提升员工的诚信意

识，确立了“诚信为美，共赢为益”的企业经营理念、“诚实守信，客户至上”的服务宗旨、“敬畏客户，品质安全，诚信共赢”的核心价值观，把诚实守信纳入企业精神文明和企业文化建设之中，使诚信经营理念落实到企业生产经营的全过程；公司建立并完善公司的各项管理制度，制定了《质量手册》、《程序文件》，试验室建立了相应的管理制度，大力推进以市场信用度为核心的企业诚信建设，通过建立客户回访、质量问责、合同评审管理等各项制度，健全企业诚信建设管理体系；公司自觉遵守国家的法律法规、行业规定、企业财务制度等；公司制定并遵守混凝土行业道德行为准则和职业道德规范，信守合同，与同行业友好合作，公平竞争，决不为企业自身利益而侵害、损害客户的合法权益，要求营销员杜绝弄虚作假、见利忘义、商业欺诈和商业贿赂等不道德和违法行为。

四、携手员工，发展共赢

（一）依法用工、保护权益。

公司严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》等相关法律、法规，与员工建立合法、平等的劳动用工关系，为员工和公司创造“双赢”条件。制定了集体合同制度、工资协商制度和劳动争议调解制度等，劳动合同签订率达 100%；“五险”缴纳率 100％；合同履约率 100%。努力为员工提供有竞争力的薪酬福利体系，激励员工的价值奉献，让员工共享公司发展成果。同时，公司始终坚持公平、公开、公正的用工原则，依据岗位需求招聘使用员工，不因年龄、性别、婚姻状况等差

异区别对待求职者或员工，从未雇佣童工。

（二）、注重一线、激励先进

在薪酬方面实行市场化的管理机制，按时足额支付员工劳动报酬，逐步提升一线员工收入，确保每月工资按时、足额到位。同时，公司管理层每年与公司工会进行“工资集体协商”，听取工会和员工代表的意见，建立员工工资正常增长机制，制定出更加公平、科学的薪酬福利体系，激励、留住为公司发展做出贡献的优秀员工。工资报酬向生产一线员工倾斜，严格遵守政府最低工资政策，提出基层在岗员工较当地最低工资标准只能高不能低的规定。

公司每年都会通过绩效考评和民主评选的方式选拔出当年度的优秀员工、优秀团队上报集团进行表彰，颁发奖金和证书，激发员工积极性和工作热情。

公司积极开展各项文化娱乐活动，丰富员工的业余文化生活。在“三八”、“五一”和“七一”、“中秋”等节假日，公司分别组织举办了女职工游园活动、乒乓球比赛、博饼活动等，增强员工的团队合作意识和集体荣誉感，在自娱自乐的同时提升员工的士气，增强员工的凝聚力和向心力。特别是集团内部刊物《美益风》成为搭建公司和员工沟通的桥梁，成为公司内部交流经验、通报信息、展示成就、表彰先进、鼓舞士气的重要平台。

（三）、强化劳保，确保员工健康安全。

在激励优秀员工的同时，还十分重视基层员工劳动过程中的防护与管理，定期开展作业场所职业健康有害因素评估，每年定期对从事

具有职业危害的岗位组织职业卫生体检、建立职业健康档案，配备劳动防护（含疫情防控）用品、确保及时发现员工职业健康隐患，保障工作安全。对生产过程中产生的粉尘、噪声等职业危害比较明显的职业危害建立了清单，为其专门配备了必要的且符合要求的劳动防护用品，并确保用品领用到岗到人。积极推行 ISO9001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系和 ISO45001 职业健康安全管理体系,并取得了相应的认证证书；通过体系持续深入实施及改进，不断提高公司质量管理、环境及职业健康安全绩效水平，竭尽所能为公司每一位员工都营造一个健康、安全舒适的工作环境。

（四）强化员工安全生产意识，切实保障职工劳动安全。

公司严格执行安全管理制度，每年制定安全生产管理目标，从公司领导层直至车间班组长层层落实，签订安全生产责任书，责任到人。定期对全体员工进行安全生产、法制、消防安全、交通安全等方面的宣传教育培训，组织消防安全教育培训、消防应急疏散演练及灭火器消防水带实地操作灭火演练。定期开展叉车安全培训，积极倡导安全生产的重要性。

深入宣传贯彻新时代中国特色社会主义思想和党中央国务院关于加强安全生产工作的决策部署，积极在全公司范围内开展“安全生产月”活动。使员工深刻认识到安全生产的重要性、必要性，提高自身的安全防范意识。

（五）、培训员工、提升素质。

坚持人才强企战略，不断加强人才培养力度，为员工开展多元化、

系统化的培训，给予员工广阔的发展空间和公平的发展机会，帮助员工充分释放个人潜能，实现个人的成长和价值，为公司持续发展和壮大提供人才支持。多次派送试验室检测员、生产操作员到了厦门集团参加集训，派送中层管理人员到深圳、厦门、西安参加执行力及管理实操培训。

完善多层次人才培养体系，公司逐年加大人才培养投入，健全完善人才培养机制，制定了试验室检测、研发及生产操作技能、全员综合素质培养计划，从而达到提升员工整体素质目的。同时，制度鼓励和支持职工参加业余进修培训、提升自身素质和综合能力，为员工发展提供更多的机会和广阔的舞台。

五、服务客户，精益求精

公司坚信在客户关系管理中只有以诚信服务为前提，才能切实保证企业与客户进行深入的交流，增进彼此的了解和认知，只有真正提升客户的满意度，才能在日趋激烈的市场竞争中更好更快的开拓市场，才能保证企业经济效益的平稳、健康、可持续增长，在更长远的时间跨度上获得最大利润，从而确保企业立足长远健康发展。公司注重产品质量，追求质量领先，确保客户满意是公司经营活动的第一要务。公司以客户为中心，把为顾客服务摆在第一位，想客户之所想，急客户之所急，满足客户之所需。因此，以“敬畏客户，品质安全，诚信共赢”作为公司坚定不变的核心价值观， 致力于为建筑工程提供绿色、环保、高品质的产品和全方位的服务。在生产经营过程中，严格遵守

国家法律法规和行业质量标准，始终坚持“不以牺牲产品质量来获取利润，不以牺牲“美益”品牌来获得短暂扩张”的理念，不断完善企业质量管理体系，提高质量管理水平，严格防控质量风险，努力打造建筑行业喜爱和信赖的“美益”品牌。树立了全面质量管理理念，对涉及的产品质量风险进行系统识别与评估，注重原材料供应质量风险控制，选择讲诚信的原材料供应商；在生产过程中，强化生产过程坍落度的控制。另外，建立了完善产品追溯及质量管理机制，关注建筑项目施工环节质量反馈，积极开展产品质量跟踪评估，对产品质量全过程的风险进行严格管控。

六、聚焦环境、创建绿色生产线

自建厂以来，公司高度重视推进环境保护、节能降耗、安全生产、公共卫生等工作，制定了《环境因素识别与评价程序》、《危险源辩识与风险评价控制程序》、《环境/职业健康安全目标和管理方案》、《应急控制程序》、《运行管理办法》等管理制度。

工厂建设分布式光伏发电项目，采用可再生能源，减少化石能源使用，响应国家“3060”双碳政策的同时，减少能源消耗成本。

车间内升级改造了袋装水泥自动上料系统，可减少扬尘污染，降低人工搬运成本。

增加有缠膜机，实现自动化生产的同时解放人力。

通过隔音房改造，降低生产过程所产生的噪声，进一步保障员工职业健康安全。

此外，公司按 ISO14001 和 ISO45001 标准持续改进安全、环保和职业健康管理；健全完善规章制度，认真宣传贯彻并执行国家的法律法规、标准，制定公司内部操作性强的管理规定并贯彻执行。在产品安全、能源和资源消耗及生产安全上考虑公众的隐忧，不断提升产品性能、降低资源消耗、引进新工艺新技术，确保各项能源和资源消耗指标逐年下降，安全指标逐年上升。公司建立了应急管理系统，提升应急管理能力，应对各种突发事件发生，预防和减少由此带来的损失。

七、热心公益，彰显社会责任

企业发展源于社会，回报社会是企业应尽的责任。公司注重企业的社会价值体现，把促进社会创造繁荣作为承担社会责任的一种承诺，在做大做强企业的同时，始终不忘肩负的社会责任，积极投身社会公益事业，希望为社会多做贡献。

公司牢记社会责任，主动投身帮扶助学、民企帮居等光彩事业，做到致富思源、富而思进、回报社会、造福桑梓。自 2012 年起，公司每学年都与所在地社区结对共建，已举办 10 次“居企同携手，共筑学子梦”捐资助学活动，资助寒门学子逾百人，捐赠金额累计 20 万余元。从 2020 年起，公司还主动参与海沧区“爱心结对”活动，定期为帮扶对象送去慰问品和慰问金。抗疫期间，公司积极为各所在地疫情防控工作贡献爱心与力量。2021 年，公司定向甘肃省临夏州捐资伍万元用于脱贫攻坚，同时为宁夏回族自治区泾源县捐赠健身体育用品逾万元。

今后，公司将以此次发布社会责任报告为契机，继续认真贯彻国

家法律、法规和行业政策规划，落实行业结构调整措施，推进企业发展壮大，坚持承担社会责任作为一项应尽的义务和职责，接受社会各界的监督，不断完善公司社会责任管理体系建设，加强与各利益相关方的沟通与交流，继续支持社会公益事业建设，为促进公司与社会、社区、自然的协调、和谐和可持续发展作出新的更大的贡献。